

## Программа Профиля «Бизнес и менеджмент»

*В этом документе представлены темы, задания по которым необходимо будет решать в ходе 2 этапа Олимпиады Open Doors. Темы сгруппированы по областям и сопровождаются списком рекомендуемой литературы на русском и английском языках.*

### 1. Компетентностная модель

Победитель Олимпиады «OpenDoors» по профилю «Бизнес и Менеджмент» должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентированы программы магистратуры потенциальных направлений для поступления ВУЗов России:

1. Аналитическая деятельность
  - потенциал к приобретению способности проводить расчеты и анализировать информацию для принятия управленческих решений (БМ-1)
  - потенциал к приобретению способности проводить стратегический, экономический и финансовый анализ для решения управленческих задач (БМ-2)
2. Проектно-управленческая деятельность
  - потенциал к приобретению способности управления проектами, организациями и изменениями (БМ-3)
3. Научно-исследовательская деятельность
  - потенциал к приобретению способности организовывать и осуществлять научные исследования, используя адекватные количественные или качественные методы (БМ-4)

### 2. Тематическое содержание Профиля

#### Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Эволюция управленческого мышления. Донаучный период, древний период, научный период (индустриальный период, период систематизации и информационный). Управленческие революции. Современный этап развития менеджмента: стратегический подход, экономика знаний, цифровая трансформация бизнес-моделей, совместное потребление и мета-рынки.

2. Школы управления и теории. Школа научного управления; Административная школа; Школа человеческих отношений; Школа поведенческих наук (бихевиористская школа); Прогностическая (эмпирическая) школа; Количественная школа. Процессный, системный и ситуационный подходы.

3. Функции управления. Планирование, мотивация, координация и контроль. Реализация функций управления и связующие процессы в организации (коммуникации и принятие решений).

4. Организационная среда. Элементы внешней среды (среда прямого и косвенного воздействия) и внутренней среды организации. Организационные изменения. Модель управления организационными изменениями. VUCA-мир.

5. Корпоративная культура: типы, элементы и функции. Лидерство: модели лидерства, эффективное лидерство в организации. Этика управления и социальная ответственность. Управление устойчивым развитием организации.

## **Тематический блок 2. Маркетинг**

1. Маркетинг как философия современного результативного менеджмента. Необходимость позиционирования маркетинга в центр системы менеджмента организации. Маркетинговая и рыночная ориентация бизнес-организаций.

2. Рыночные исследования и маркетинговая аналитика, кабинетные исследования рынка (емкость рынка, потенциал рынка, рыночные доли компаний, внешние отчеты и аналитика внутренней документации, экспертная кабинетная аналитика PEST, SWOT, GAP, BCG, GE/McKinsey, Business Canvas, Ansoff и др.). Полевые исследования (опрос, эксперимент, симуляция, наблюдение, фокус-группы, нейро-маркетинг). Планирование и проведение исследований рынка.

3. Стратегический маркетинг-менеджмент. Цикл маркетинг-менеджмента. Комплекс маркетинга и его структура. STP-подход (сегментация, таргетинг, позиционирование). Метрики результативности маркетинговой деятельности. Планирование маркетинга. Бюджетирование маркетинга. Аудит и контроллинг маркетинговой деятельности.

4. Продукт в системе маркетинга. Три уровня продукта. Жизненный цикл продукта. Маркетинговая классификация продукта. Продукт-менеджмент: разработка и запуск нового товара на рынок, ассортиментная и ценовая политика. Маркетинг услуг.

5. Организация дистрибуции. Типы посредников. Маркетинговые каналы. Вертикальные маркетинговые системы. Потоки в маркетинговых каналах. Особенности исследования маркетинговых каналов. Сбытовые стратегии. Торговый маркетинг. Маркетинг ритейла. Мультиканальность. Омниканальность.

6. Маркетинговые коммуникации. Необходимость интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама. Модель AIDA. Методы и носители ATL и BTL рекламы. PR - связи с общественностью. Личная продажа. Медиа-планирование. Бюджетирование медиа-плана.

7. Диджитал-маркетинг. Воронка онлайн-продаж. Сегментация и профайлинг онлайн-клиентов. Web-аналитика и метрики результативности диджитал-маркетинга. Лидогенерация. SEO-оптимизация сайта. Имейл-маркетинг. Контент-маркетинг. Маркетинг в социальных сетях. Баннерная реклама. Посадочные страницы. Мобильные приложения.

## **Тематический блок 3. Стратегический менеджмент**

1. Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Основные составляющие стратегического менеджмента: стратегическое видение, миссия, цели, стратегии, уровни стратегического управления.

2. Стратегический анализ внешней среды компании: PESTEL- анализ, анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера, анализ ключевых стейкхолдеров, ключевые факторы успеха.

3. Стратегический анализ внутренней среды компании: ключевые компетенции компании, анализ ресурсов и способностей компании, анализ цепочки ценностей М.Портера, анализ организационной структуры, культуры и системы контроля.

4. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа и планирования.

5. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

6. Конкурентные и корпоративные стратегии. Природа и источники конкурентного преимущества. Конкурентные стратегии М.Портера. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция. Стратегии диверсификации.
7. Эволюция содержания и процессов стратегического планирования.
8. Развитие форм стратегического партнерства.

#### Тематический блок 4. Финансовый менеджмент

1. Цели управления финансами предприятия. Функции финансового менеджмента.
2. Денежные потоки компании. Анализ финансовой отчетности как основа для принятия управленческих решений. Финансовые коэффициенты и принятие решений на их основе.
3. Финансовое планирование. Модели финансирования роста компании. Бюджетирование.
4. Анализ инвестиционных проектов и принятие решений о реализации проектов. Показатели оценки эффективности инвестиций (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, период окупаемости проекта).
5. Источники финансирования компании. Выбор структуры капитала компании. Взаимосвязь финансовых, инвестиционных и дивидендных решений компании.

#### Тематический блок 5. Теория организаций и организационное поведение

1. Понятие организации. Уровни анализа организационного поведения. Совместимость индивидуума и организации. Восприятие людей и событий.
2. Трудовая мотивация: внутренняя и внешняя. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
3. Группа в контексте организации. Групповые нормы. Способы подчинения групповому давлению. Сплоченность группы. Групповое принятие решений в сравнении с индивидуальным. Групповое единомыслие.
4. Структура формальной организации. Классификация структурных форм, их преимущества и недостатки.
5. Власть и организации. Источники власти. Политические тактики и стратегии приобретения власти. Макиавеллизм. Власть и политика.

### Список рекомендованных источников

#### Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

Название источника на английском языке	Соответствующая тема
1. Daft, R. (2017). Management. 12 <sup>th</sup> edition. Cengage Learning. <a href="https://www.academia.edu/43040499/Management_Twelfth_edition">https://www.academia.edu/43040499/Management_Twelfth_edition</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока

2. Drucker F.P. Peter F. Drucker on Management Essentials. Harvard Business Review Press. 2020. <a href="https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/24497681/5a1acc">https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/24497681/5a1acc</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока
---	----------------

Название источника на русском языке	Соответствующая тема
1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник. Москва: Проспект, 2017. – 613 с. URL: <a href="https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/23627290/828577">https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/23627290/828577</a> Режим доступа - ограниченный (требуется регистрация на ресурсе)	Все темы блока
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. - 6-е изд. М.: Магистр : Инфра-М, 2016 <a href="https://artlib.osu.ru/web/books/content_all/7692.pdf?ysclid=l4mcgqth1u684577382">https://artlib.osu.ru/web/books/content_all/7692.pdf?ysclid=l4mcgqth1u684577382</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 510 с. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684936">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684936</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
4. Друкер, Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Менеджмент.: пер. с англ. — М. : ООО “И.Д. Вильямс”, 2010. URL: <a href="https://studylib.ru/doc/2357046/piter-f.-druker-dzhozef-a.-mak._yarello">https://studylib.ru/doc/2357046/piter-f.-druker-dzhozef-a.-mak._yarello</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
5. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон и др. М.: Вильямс, 2004. URL: <a href="https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/519385/5005f5">https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/519385/5005f5</a> Режим доступа - ограниченный (требуется регистрация на ресурсе)	Все темы блока

### Тематический блок 2. Маркетинг

Название источника на английском языке	Соответствующая тема
1. Kotler P., Armstrong. Marketing: An Introduction, Global Edition, 15th Edition./ Pearson, 702 pages, 2023. Режим доступа - <a href="https://en.zlibrary-ru.se/book/24968567/77c3d5">https://en.zlibrary-ru.se/book/24968567/77c3d5</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока
2. Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). Marketing Management, 15e édition. New Jersey: Pearson Education. Режим доступа– URL: <a href="#">Marketing Management   Philip Kotler &amp; Kevin Lane Keller   download (1lib.sk)</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	3-6

Название источника на русском языке	Соответствующая тема
1. Маркетинг [Электронный ресурс]: А. Н. Хацкелевич, А. А. Ясырева, А. А. Лекомцева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 2,49 Мб; 131 с. – Режим доступа – URL: <a href="https://elis.psu.ru/ebooks/download/source/598829/Marketing.pdf">https://elis.psu.ru/ebooks/download/source/598829/Marketing.pdf</a> Режим доступа - свободный	1-6
2. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 294 с.). – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа – URL: <a href="http://scipro.ru/conf/marketing.pdf">http://scipro.ru/conf/marketing.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
3. Стратегический маркетинг : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / И. В. Котляревская ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — 3-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 138 с. Режим доступа – URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79249/1/978-5-7996-2924-3_2019.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79249/1/978-5-7996-2924-3_2019.pdf</a> Режим доступа - свободный	1-6

### Тематический блок 3. Стратегический менеджмент

Название источника на английском языке	Соответствующая тема
1. Daft R. Management. Cengage Learning; 12nd edition. Режим доступа – URL: <a href="https://www.academia.edu/43040499/Management_Twelfth_edition">https://www.academia.edu/43040499/Management_Twelfth_edition</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока
2. David, Fred R. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed. Prentice Hall, 290 p. см. Режим доступа– URL: <a href="https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf">https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
3. Wunder T. Essentials of Strategic Management: Effective Formulation and Execution of Strategy in the Era of Sustainability, 2nd Edition / Schäffer-Poeschel, 1101 pages, 2023. <a href="https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/24175741/721c26">https://lib-sdhw6ax7clfx6unqh6s55vdo.1lib.fr/dl/24175741/721c26</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока

Название источника на русском языке	Соответствующая тема

1. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание. СПб: Питер, 2006 <a href="https://testcenter.kz/upload/iblock/387/Daft-R-Menedzhment.2006-864s.pdf">https://testcenter.kz/upload/iblock/387/Daft-R-Menedzhment.2006-864s.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. Пер. с англ. – Издательство «Юнити-Дана», 2012. <a href="http://yspu.org/students/FPKiPPK/Tompson_Strategicheski_menegment.pdf">http://yspu.org/students/FPKiPPK/Tompson_Strategicheski_menegment.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока

**Тематический блок 4. Финансовый менеджмент**

Название источника на английском языке	Соответствующая тема
1. Hopkin P. Risk Management, 2012, ISBN:9780749468392, 0749468394, Available via google books. Режим доступа – URL: <a href="http://vnbrims.org">Fundamentals of Risk Management (vnbrims.org)</a> (free access)	Все темы блока
2. Roland Fox, Jeff Madura. International Financial Management. Cengage Learning. 650 с. 2023. ISBN 13: 9781473787216. <a href="https://en.zlibrary-ru.se/book/24719166/7b20e9">https://en.zlibrary-ru.se/book/24719166/7b20e9</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока

Название источника на русском языке	Соответствующая тема
1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2020. — 260 с. <a href="https://en.zlibrary-ru.se/book/24589000/bd48f6">https://en.zlibrary-ru.se/book/24589000/bd48f6</a> - Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока
2. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального ун-та, 2016. 160 с. <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
3. Савченко Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального ун-та, 2019. — с. 69 <a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/70321/1/978-5-7996-2555-9_2019.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/70321/1/978-5-7996-2555-9_2019.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
4. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл П.,	Все темы блока

МакЛейни Э.; Пер. с англ. Ионова В., - 4-е изд. - Москва :АльпинаПабл., 2016. - 648 с. <a href="#">Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов   Этрилл П.;Переводчик В. Ионов   download (1lib.sk)</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	
---	--

### Тематический блок 5. Теория организаций и организационное поведение

Название источника на английском языке	Соответствующая тема
1. Laurie Mullins, Gary Rees. Management and Organisational Behaviour. Pearson, 2023, 653 pages. <a href="https://zlibrary.ru/se/book/24719513/45135b">https://zlibrary.ru/se/book/24719513/45135b</a> Режим доступа – ограниченный (требуется регистрация)	Все темы блока

Название источника на русском языке	Соответствующая тема
1. Костровец, Л.Б., Беганская, И.Ю., Черная, Л.В., Кулешова, Л.В., Малик, М.А., Яблонская, Н.Г. Теория организации и организационное поведение: учебник. Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 575 с <a href="http://iguiip.narod.ru/sokolov/Uchebnik_TOiOP_Kostrovets_i_dr.pdf">http://iguiip.narod.ru/sokolov/Uchebnik TOiOP Kostrovets i dr .pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока
2. Ружанская, Л.С., Яшин, А.А., Солдатова Ю. В. Теория организации: учебное пособие; под общ. ред. Л. С. Ружанской. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.- 200 с. <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36060/1/978-5-7996-1564-2_2015.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36060/1/978-5-7996-1564-2_2015.pdf</a> Режим доступа - свободный	Все темы блока

## Список рекомендованных онлайн-курсов

### Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Management Fundamentals, The Wharton School, University of Pennsylvania  
<https://www.coursera.org/learn/management-fundamentals-healthcare-administrators>
2. Foundations of Management, University of Navarra  
<https://www.coursera.org/specializations/foundations-management>
3. Fundamentals of management, University of California  
<https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-management>
4. Managing the Company of Future, London Business School  
<https://www.coursera.org/learn/company-future-management>
5. Organizational Behavior: How to manage people, University of Navarra  
<https://www.coursera.org/learn/managing-people-iese>

### Тематический блок 2. Маркетинг

1. Marketing Strategy. (Shameek Sinha, Ignacio Gafo, Maria Teresa Aranzabal, Fernando Cortiñas, Ramon Diaz-Bernardo, IE business school) —

<https://www.coursera.org/specializations/marketing-strategy>

2. E-Marketing. (Stephane Muller, UCI) —

<https://www.coursera.org/specializations/emarketing>

3. Marketing mix implementation (Luis Rodrigues Baptista, IE business school) —

<https://www.coursera.org/specializations/marketing-mix>

4. Foundations of Marketing Analytics. (David Schweidel, Emory University) —

<https://www.coursera.org/specializations/marketing-analytics>

5. Маркетинг (Ребязина В.А., Зобнина М.А., НИУ ВШЭ)

[Открытое образование - Маркетинг \(openedu.ru\)](https://openedu.ru)

Курс на русском языке

6. Маркетинг-менеджмент (Липсиц И.В., НИУ ВШЭ)

[Открытое образование - Маркетинг-менеджмент \(openedu.ru\)](https://openedu.ru)

Курс на русском языке

### **Тематический блок 3. Стратегический менеджмент**

1. Strategic Management. Copenhagen Business School.

<https://www.coursera.org/learn/strategic-management>

2. Business Strategy. University of Illinois at Urbana-Champaign

<https://ru.coursera.org/learn/strategy-business>

3. Corporate Strategy. University of Illinois at Urbana-Champaign

<https://ru.coursera.org/learn/corporate-strategy>

4. Foundations of Business Strategy. University of Virginia.

<https://ru.coursera.org/learn/uva-darden-foundations-business-strategy?specialization=business-strategy>

5. Corporate Strategy. University of London.

<https://www.coursera.org/learn/corporatestrategy>

6. Стратегический менеджмент (Н.М.Любакова, Л.В.Татарченко, HSE University)

[Стратегический менеджмент| Openedu](https://openedu.ru)

Курс на русском языке

### **Тематический блок 4. Финансовый менеджмент**

1. Introduction to Corporate Finance. University of Pennsylvania.

[www.coursera.org/specializations/thinklikeacfo#courses](https://www.coursera.org/specializations/thinklikeacfo#courses)

2. Finance for Non-Finance Professionals. By James Weston, Rice University.

<https://www.coursera.org/learn/finance-for-non-finance>

3. Introduction to Finance: The Basics. University of Illinois.

<https://www.coursera.org/learn/introduction-to-finance-the-basics>

4. Finance for Managers. IESE Business School.

<https://www.coursera.org/learn/operational-finance?specialization=thinklikeacfo>

5. Corporate Finance Essentials. IESE Business School.

<https://www.coursera.org/learn/corporate-finance-essentials?specialization=thinklikeacfo>



**Тематический блок 5. Теория организации и организационное поведение**

1. International Leadership and Organizational Behavior, Università Bocconi  
<https://www.coursera.org/learn/organizational-behavior>
2. The Manager's Toolkit: A Practical Guide to Managing People at Work, University of London  
<https://www.coursera.org/learn/people-management>
3. Organizational Leadership, Northwestern University  
<https://www.coursera.org/specializations/organizational-leadership>
4. Organizational Behavior: How to Manage People, University of Navarra  
<https://www.coursera.org/learn/managing-people-iese#syllabus>
5. Organizational Behavior: Know Your People, Macquarie University  
<https://www.coursera.org/learn/organisational-behaviour-know-your-people#syllabus>
6. Теория организации (А.В. Ребров, НИУ ВШЭ)  
[Открытое образование – Теория организации \(openedu.ru\)](https://openedu.ru)  
Курс на русском языке
7. Организационное поведение (Е.С. Балабанова, НИУ ВШЭ)  
<https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/>  
Курс на русском языке